



OMCEO
RAVENNA

Ordine provinciale dei Medici Chirurghi
e degli Odontoiatri di Ravenna

Sistema di Gestione per la Parità di Genere
UNI/PdR 125:2022

VERIFICA COMUNICAZIONI STRATEGICHE ESTERNE
Registro di Monitoraggio e Valutazione di Conformità (UNI/PdR 125:2022)

Cronologia delle revisioni

Rev.	Data	Descrizione	Approvazione
01	10/06/2026	Prima emissione	Consiglio Direttivo

Ordine provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Ravenna

Ente pubblico non economico sussidiario dello Stato istituito ai sensi del D.L.C.P.S. 13 sett.1946 n. 233 e s.m.i

✉ Via A. De Gasperi, 19 - 48121 RAVENNA - ☎ 0544/212625 - 📠 0544/32276

✉ info@omceo-ra.it - 📧 PEC: segreteria.ra@pec.omceo.it 🌐 www.omceo-ra.it C.F. 8000 81 50 395

1. FINALITÀ DEL DOCUMENTO

In conformità ai requisiti dell'**Area 6.4.4 della prassi UNI/PdR 125:2022**, il presente documento attesta l'attività periodica di verifica e controllo svolta dall'Ordine sulle proprie comunicazioni strategiche rivolte all'esterno (iscritti, cittadinanza, media, istituzioni).

L'obiettivo è garantire che ogni contenuto informativo, editoriale o promozionale sia:

- Privo di stereotipi di genere.
- Conforme alle linee guida interne sul linguaggio inclusivo e declinato.
- Coerente con i valori della Politica per la Parità di Genere adottata dall'Ente.

2. METODOLOGIA DI VERIFICA

Il monitoraggio viene eseguito a campionamento su base semestrale dal Comitato Guida attraverso l'analisi dei principali canali di comunicazione esterna dell'Ordine:

1. **Sito Web Istituzionale** (news, avvisi, modulistica, delibere).
2. **Newsletter e Circolari** inviate agli iscritti all'Albo.
3. **Comunicati Stampa e Rassegna Stampa**.
4. **Materiale promozionale e informativo per Eventi e Convegni** (locandine, programmi ECM).

Per ogni pezzo di comunicazione campionato viene compilata la scheda di verifica presente all'allegato 1

3. CRITERI DI VALUTAZIONE (CHECKLIST DI CONFORMITÀ)

La conformità della comunicazione esterna viene valutata sulla base dei seguenti criteri:

- **Criterio A (Linguaggio Declinato):** Corretto uso dei generi per titoli, ruoli e cariche professionali (es. *La Presidente, La Relatrice, Iscritti e Iscritte*), evitando il ricorso sistematico al maschile sovraesteso laddove possibile.
- **Criterio B (Neutralità Iconografica):** Assenza di immagini, grafiche o combinazioni di colori che riproducano stereotipi di genere associati alla professione medica o odontoiatrica.
- **Criterio C (Equilibrio dei Panel):** Verifica che nella promozione di convegni ed eventi ordinistici sia promosso l'equilibrio di genere tra i relatori (*panel balance*).
- **Criterio D (Promozione dei Valori DE&I Diversità, Equità e Inclusione):** Presenza di espliciti riferimenti all'impegno dell'Ordine sui temi dell'inclusione e della parità, ove pertinente.

Allegato 1: REGISTRO DELLE VERIFICHE EFFETTUATE

ID	Data Verifica	Oggetto / Contenuto Esaminato	Canale di Diffusione	Esito della Verifica (Conforme / Non Conforme)	Note / Eventuali Azioni Correttive intraprese
V-01		Locandina e programma preliminare del convegni/eventi formativi autunnali.	Sito Web e Newsletter agli iscritti	CONFORME	Verificato il rispetto del <i>panel balance</i> tra relatori e relatrici. Linguaggio declinato correttamente.
V-02		Modulistica per la richiesta di iscrizione e trasferimento Albo (aggiornamento testi).	Sezione "Modulistica" del Sito Web	CONFORME CON OSSERVAZIONE	Rilevata la presenza del termine fisso "Il sottoscritto Dr.". Disposta l'immediata modifica in "Il sottoscritto / La sottoscritta Dott. / Dott.ssa". Modifica implementata in data 22/01/2026.
V-03		Comunicato stampa istituzionale per la Giornata Internazionale della Donna (Focus su leadership femminile in sanità).	Testate giornalistiche locali / Rassegna stampa	CONFORME	Il testo promuove attivamente l'abbattimento del <i>gender pay gap</i> e valorizza il ruolo istituzionale della Presidenza dell'Ordine.
V-04		Campagna informativa e newsletter su tutele di maternità/paternità e conciliazione per liberi professionisti.	email massiva	CONFORME	Linguaggio inclusivo. Uso di immagini neutre e non stereotipate. Ottimo riscontro di aperture della comunicazione.

5. VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA E SINTESI FINALE

L'analisi complessiva condotta sul campionamento delle comunicazioni esterne per l'annualità corrente evidenzia:

- Un progressivo e sistematico recepimento delle linee guida sul linguaggio inclusivo da parte della segreteria e dell'ufficio stampa dell'Ordine.
- Una drastica riduzione dell'uso del maschile sovraesteso nei documenti pubblici e nelle circolari.
- L'efficacia delle azioni correttive introdotte sulla modulistica istituzionale, che oggi risulta totalmente declinata al genere.

Conclusioni per l'Organismo di Certificazione:

Il processo di comunicazione esterna dell'OMCeO di Ravenna risulta presidiato, conforme ai requisiti della UNI/PdR 125:2022 (Area 6) e costantemente orientato al miglioramento continuo e alla diffusione della cultura della parità.

Luogo e Data: Ravenna, 06 Luglio 2026

Firma della Referente per la Parità di Genere

Firma per Presa Visione (La Presidente dell'Ordine)