

DICHIARAZIONE DI CONFORMITA'  
DELLA PUBBLICITA'  
E DELL'INFORMAZIONE SANITARIA  
AL CODICE DI DEONTOLOGIA 2014

**Al Presidente dell'Ordine provinciale  
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Ravenna**

Il sottoscritto/a DOTT. \_\_\_\_\_

Consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni (art. 76 T.U. – DPR 445/2000) sotto la propria responsabilità **DICHIARA:**

- Di essere nat... a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_
- Di essere residente in \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_
- Di essere iscritto all'Albo dei  Medici Chirurghi  Odontoiatri  
Della provincia di \_\_\_\_\_
- di essere inoltre in possesso dei seguenti titoli (annotazioni, specializzazioni, docenze, convenzioni e/o dipendenza asl, esercizio di discipline specialistiche c/o strutture ecc...):  
\_\_\_\_\_
- Con:  studio medico  
 studio odontoiatrico  
 direttore sanitario della struttura complessa :  
\_\_\_\_\_

accreditata col S.S.N.  NON accreditata col S.S.N.

(le strutture complesse e gli studi medici e/o odontoiatrici soggetti alla DGR –E.R. 327/2004, devono allegare copia dell'autorizzazione rilasciata dal Sindaco; le strutture accreditate devono allegare copia con l'elenco delle branche)

sito nel comune di \_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

- Che l'esercizio della attività in tale sede  è iniziato  non è iniziato;
- Che presso la sede:  vengono  non vengono  
esercitate altre attività, professioni o arti sanitarie del seguente tipo:  
\_\_\_\_\_

## DICHIARA

**Altresì che il contenuto del testo pubblicitario allegato, ai sensi del Decreto legge 233/2006 e della Legge di conversione 248/2006, è conforme agli articoli 55, 56 e 57 del del vigente Codice di Deontologia Medica approvato dalla FNOMCeO il 18 maggio 2014, (riportati integralmente sul retro della presente dichiarazione oltreché al comma 4 dell'art. 54) . I testi pubblicitari appariranno su:**

- inserzioni su elenchi telefonici, pagine gialle e similari, elenchi generali di categoria (compilare allegato **A**)
- Targa muraria (compilare allegato **B**)
- Insegna e dispositivi pubblicitari sull'edificio (compilare allegato **C**)
- inserzioni su stampa (quotidiani e periodici d'informazione); emittenti radiotelevisive locali; biglietti, brochures e stampati vari (compilare allegato **D**)
- cartelli segnaletici, totem e similari (compilare allegato **E**)
- Sito WEB –Internet (proprio dominio o siti tematici o di categoria) (compilare allegato **F**)

Ravenna, \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Doc. Identità N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ rilasciato da \_\_\_\_\_

(allegare copia per invio per posta o consegna per il tramite di 3° persona)

Il presente modulo deve essere firmato dal sanitario dichiarante, titolare dello studio professionale o dal direttore sanitario della struttura complessa autorizzata. Deve essere controfirmato per presa visione anche dal medico o odontoiatra titolare dell'autorizzazione ex DGR 327/2004 o proprietario dello studio professionale, se diverso dal richiedente. (Le dichiarazioni contenute sono rese ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000).

NOTE: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

P.p.v. da parte del titolare dello studio ex DGR – E.R. 327/2004 \_\_\_\_\_

# INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ SANITARIA

(estratto dal Codice di Deontologia medica)

## **Art. 55 - Informazione sanitaria**

Il medico promuove e attua un'informazione sanitaria accessibile, trasparente, rigorosa e prudente, fondata sulle conoscenze scientifiche acquisite e non divulga notizie che alimentino aspettative o timori infondati o, in ogni caso, idonee a determinare un pregiudizio dell'interesse generale.

Il medico, nel collaborare con le istituzioni pubbliche o con i soggetti privati nell'attività di informazione sanitaria e di educazione alla salute, evita la pubblicità diretta o indiretta della propria attività professionale o la promozione delle proprie prestazioni.

## **Art. 56 - Pubblicità informativa sanitaria**

La pubblicità informativa sanitaria del medico e delle strutture sanitarie pubbliche o private, nel perseguire il fine di una scelta libera e consapevole dei servizi professionali, ha per oggetto esclusivamente l'attività professionale, i titoli professionali e le specializzazioni, le caratteristiche del servizio offerto e l'onorario relativo alle prestazioni.

La pubblicità informativa sanitaria, con qualunque mezzo diffusa, rispetta nelle forme e nei contenuti i principi propri della professione medica, dovendo sempre essere prudente, trasparente, veritiera, obiettiva, pertinente e funzionale all'oggetto dell'informazione, mai equivoca, ingannevole e denigratoria ed è verificata dall'Ordine professionale competente per territorio.

Al medico e alle strutture sanitarie pubbliche e private non sono consentite forme di pubblicità comparativa delle prestazioni.

Il medico non deve divulgare notizie su avanzamenti nella ricerca biomedica e su innovazioni in campo sanitario non ancora validate e accreditate dal punto di vista scientifico, in particolare se tali da alimentare infondate attese e speranze illusorie.

## **Art. 57 - Divieto di patrocinio a fini commerciali**

Il medico singolo o componente di associazioni scientifiche o professionali non concede patrocinio a forme di pubblicità promozionali finalizzate a favorire la commercializzazione di prodotti sanitari o di qualsivoglia altra natura.

## **Si rammenta inoltre l'ultimo comma dell'Art. 54:**

Il medico può effettuare visite e prestare gratuitamente la sua opera purché tale comportamento non rivesta una connotazione esclusivamente commerciale, non costituisca concorrenza sleale o sia finalizzato a indebito accaparramento di clientela.











**ALLEGATO "F"**

**Pubblicità e informazione sanitaria  
Sito WEB – Internet (proprio dominio o siti tematici o di categoria)**

(note: i pareri si riferiscono alla data di presentazione – protocollo e non alle variazioni successive)

Indirizzo URL ufficiale : \_\_\_\_\_

Testo: (Allegare copia delle pagine on line + links)

Altri indirizzi URL di associazioni, soc. scientifiche e similari dove appaiono informazioni e/o pubblicità dello studio medico/odontoiatrico o della struttura complessa:

Simboli Grafici: SI  (Allegare)      NO   
ALLEGATI:

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ è consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni (art. 76 T.U. – DPR 445/2000) in merito al testo sopraindicato.

Firma del richiedente \_\_\_\_\_